Európai Vállalkozói Intézet / European Enterprise Institute (EEI)

A brüsszeli székhelyű non-profit intézet (think tank) nem kapcsolódik politikai pártokhoz vagy közintézményekhez, tevékenysége leginkább az American Enterprise Institute-tal, a KPMG Global Enterprise Institute-tal, vagy a Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvánnyal mutat rokon vonásokat.

Jelmondatának (Versenyképessé tenni Európát) megfelelően, célja az Európai Közösség vállalkozásainak segítése és fórum biztosítása az Európa-szerte megjelenő vállalkozói filozófiák és ötletek áramlásához. Azon munkálkodik, hogy bátorítsa a kutatásokat, vitákat és támogató célú politikai akciókat a vállalkozással, innováció-ösztönzéssel, versenyképességgel és gazdasági jóléttel kapcsolatos területen. Az EEI arra törekszik, hogy erősítse a hasonlóan haladó gondolkodású emberek és agytrösztök hálózatát, valamint az euroatlanti párbeszédet. Az intézet feladatának tekinti továbbá vállalkozáspolitikai elemzések és vélemények generálását, a tudományos nézőpont és dokumentáció biztosításával, a viták és az innováció ösztönzését, a vállalkozói szerep pártolását a közszférában és a médiában, illetve a hasonló célú egyének és intézmények meglévő hálózatainak erősítését. Erőfeszítéseket tesz az üzleti fejlődés és növekedés gátjainak ledöntésére, a vállalkozások kockázatainak és előnyeinek feltérképezésére, a vállalkozói értékeket becsülő társadalom előmozdítására és a vállalkozóbarát európai gazdasági döntéshozatal serkentésére, különös tekintettel a kis- és középvállalkozások igényeire.

Az intézet vezetősége a külkapcsolati igazgatóból (Chris Horner), az elnökökből (Peter Jungen, Gunnar Hökmark), az alelnökből (Jerzy Samborski) és egy kutató ösztöndíjasból (Johnny Munkhammar) áll, aki egyben a szervezet kutatási igazgatója is. A tanácsadó testületbe tartoznak az elnökök és az alelnök, valamint más szlovák, szlovén, finn, osztrák és görög tagok.

A kutatóintézet finanszírozásának forrásai főként az EEI-tagság éves díjából, illetve magánszemélyektől származó pénzügyi hozzájárulásból erednek. A szervezet azonban kifejezetten elutasít minden olyan adományt, amely rejtett vagy nyilvánvaló támogatói befolyás megszerzésére irányul az EEI bármely munkáját, projektjét, véleményét vagy üzletpolitikáját illetően. A tagságnak három kategóriáját különböztetik meg. (1) A magánszemélyek tagságának éves díja 500 euró, amelyért cserébe a tag feliratkozhat az EEI internetes publikációra és további hírleveleire, illetve elérheti az intézet digitális anyagait. (2) A vállalati tagság intézmények, alapítványok, vállalatok és más szervezetek részére szól, melynek éves díja 5000 euró. Előnyei közé számítható szintén a hírlevelekhez és az EEI digitális, valamint nyomtatott anyagaihoz való hozzájutás, ezen felül a tagok meghívást kapnak az EEI rendezvényeire (konferenciák, szemináriumok, előadások) is, egyúttal – kérésük szerint – az EEI szerepelteti honlapján a szervezet logóját. (3) A vállalati arany fokozatú tagság éves díja 20.000 euró, amely a kutatóintézet kiemelt támogatói számára szól, a biztosított előnyök pedig a következők: hírlevelek és a digitális, valamint nyomtatott anyagokhoz való hozzájutás (több példányban), VIP-meghívás az intézet rendezvényeire (konferenciák, szemináriumok, előadások). Igény szerint a szervezet logójának szerepeltetése az agytröszt honlapján, „kiemelt támogató” minőségben, az EEI speciális projektjeinek szponzorálási lehetőségével együtt. Ezen kívül az intézet személyre szabottan megküldi digitális anyagait, és a szervezet egy dolgozójának szakmai gyakorlati helyet biztosít legfeljebb hat hónapra. Az EEI felajánlja továbbá, hogy egy szakmai eseményt szervez vagy publikációt készít a tag kérésére, nem utolsó sorban pedig az aranyfokozatú tagság automatikus

részvételt jelent a tanácsadó testület ülésein.



Az intézet egyik fő tevékenysége az *Policy Papers* – az üzletpolitikákkal foglalkozó dokumentumok – kibocsátása. A sorozat lényegre törő elemzésekből áll, amelyeket vagy az EEI munkatársai vagy külső szakértők készítenek. Az intézet felhívja a figyelmet arra, hogy az ezekben a kiadványokban szereplő következtetések és vélemények nem feltétlen tükrözik az intézet vagy a hozzá kapcsolódó személyek nézőpontját. Néhány cím a legutóbbi kiadványok közül: *Preventív orvoslás: Hogyan modernizálhatja az információ az EU egészségügyi ellátását?*, *Elsüllyeszti-e a nyugdíj-bomba az eurót?*, *EU–Kiotó, a szerencsejátékos dilemma*, *Elhízás – járványtan, patogenezis, terápia és megelőzés*, *Mit tett a verseny Európáért?* A legújabb pedig: *Az EU-bővítés védelmében* (2009. március 17.). A *Policy Papers*-nél rövidebb lélegzetű írások a *Vélemények*, amelyekben aktuális kérdésekről, például a pénzügyi válságról, az adópolitikáról, a klímaváltozásról, a munkaügyről, vagy éppen a versenypolitikáról értekeznek a szerzők.

Vannak még az EEI kiadványai között ún. *Journal*ok, amelyekben a kutatók gazdasági reformokkal, piaci megoldásokkal és vállalkozásokkal kapcsolatos kérdéseket vitatnak meg és elemeznek laikusok és szakmabeliek számára egyaránt érthető módon. Előnyük, hogy az aktuális események és a különböző nézőpontok mélyebben megismerhetőek ezekből. Minden ilyen lapnak két fő témája van, de ezen kívül több szakértő véleményét is tartalmazzák, akiket az intézet felkér álláspontjaik kifejtésére. A lap szándéka, hogy általa a vállalkozók, a politikusok, a köztisztviselők és az elemzők megismerhessék egymás véleményét és megtalálják a közös hangot. A *Journal*okból 1000 ingyenes példány készül, továbbá az internetről is letölthetőek az EEI honlapján keresztül. Az *Enterprise Europe* című kiemelt lap kétévente jelenik meg, a többi kiadványhoz hasonlóan angol nyelven.

A kutatóintézet vezetői aktívak a közszereplésben, így igyekeznek képviselni az agytröszt misszióját az európai vállalatok helyzetének javításában és felhívni a nemzetközi figyelmet a kutatás-fejlesztés és a modern ágazatok elterjedésének ösztönzésére, valamint az európai versenyképesség fejlesztésének fontosságára. Előszeretettel látogatnak el egyetemekre, hogy a fiatalokkal is megismertessék célkitűzéseiket (Pl. Peter Jungen *Kilábalás a pénzügyi válságból* c. előadása a New York-i Columbia Egyetemen 2009. február 20-án, vagy Johnny Munkhammar, az EEI Kutatási igazgatójának látogatása Szentpétervárott 2009. február 12-én). A vezetők részt vesznek ezen kívül konferenciákon és találkozókon is az európai politikusokkal, mint amilyen az *Új világ, új kapitalizmus* c. konferencia volt (2009. január 23.) és ahol megjelent Tony Blair, Angela Merkel és Nicolas Sarkozy is.

Érdemes még kiemelni az intézet gyakornoki programját, amely kiváló lehetőséget kínál a tapasztalatszerzésre és a brüsszeli intézmények pezsgő világának belülről történő megismerésére. Az EEI legalább három hónapos gyakornoki lehetőséget ajánl egyetemi tanulmányaikat végző európai diákok, frissdiplomások, valamint kormányzati, regionális, magán vagy állami szervezetek alkalmazottai, továbbá a médiában vagy az üzleti szektorban dolgozók részére. A program önkéntes munkán alapul, tehát a gyakornokok nem kapnak fizetést. A diákok érkezhetnek az egyetemükön keresztül ösztöndíjasként, vagy az Európai Unió által meghirdetett Leonardo da Vinci program keretében. A program célja annak bemutatása, hogyan zajlik a hálózatépítés az EEI, az Európai Parlament tagjai, az Európai Bizottság tisztviselői, valamint más agytrösztök képviselői kö-

zött. A projektekben a gyakornokok olyan feladatokkal találkozhatnak, mint például konferenciák, workshopok és „munkareggelik” szervezése, politikai kutatások és összefoglalók készítése az igazgatók részére meghatározott témákról, és beszámolók írása. Ide tartozhat még az EEI *Policy Papers* és a hírlevelek összeállításában és szerkesztésében, a honlap és az intézet adatbázisainak frissítésében való segítségnyújtás is. A gyakornokok betekinthetnek a mozgalmas brüsszeli életbe – abba, ahogy a szervezetek kommunikálnak és együttműködnek a színfalak mögött. A program bepillantást kínál az EU-politikákba, és gyakorlati tudással szolgál az EU magán és állami szereplőiről. A gyakornokok többnyire jogi, politikatudományi, közgazdasági vagy nemzetközi kapcsolatokkal foglalkozó területekről érkeznek, de az EEI örömmel fogad más szaktudással rendelkező jelentkezőket is, például informatikusokat, újságírókat, fordítókat, szociológusokat, filozófusokat, vagy az energia-menedzsmentben, pénzügyi menedzsmentben, médiában jártas fiatalokat. A jelentkezés feltételei: be nem töltött 30. életév, hallgatói jogviszony felsőfokú oktatási intézménnyel vagy felsőoktatási diploma, folyékony angol nyelvtudás (további idegen nyelvek ismerete előnyt jelenthet), illetve megfelelő számítógépes ismeretek – legalább Microsoft Office-ban – képezik az alapkövetelményeket. A jelentkezéseket, amelyekhez önéletrajz és motivációs levél szükséges, az info@european-enterprise.org címre várják. A felvétel folyamatos, de a képzés kívánt kezdőidőpontja előtt legalább 3-6 hónappal jelezni kell a gyakornoki szándékot.

Az EEI munkáját értékelve, elmondható, hogy tevékenységével jelentős szerepet játszik az Európai Unió vállalkozásainak támogatásában és fellendítésében, hozzájárul az innovatív ötletek terjesztéséhez, az aktívabb párbeszéd kialakításához a vállalkozók, a politikai és gazdasági döntéshozók és a kutatók között, és ezáltal az európai versenyképesség növeléséhez is.

(Pruzsina Szilvia)

Források

http://euobserver.com/7/27704

http://www.european-enterprise.org/

http://www.euractiv.hu/kulpolitika/linkdossziek/a-kutatointezetek-szerepe-az-unios-donteshozatalban-000081

http://www.european-american-business.com/2006/p_08.php